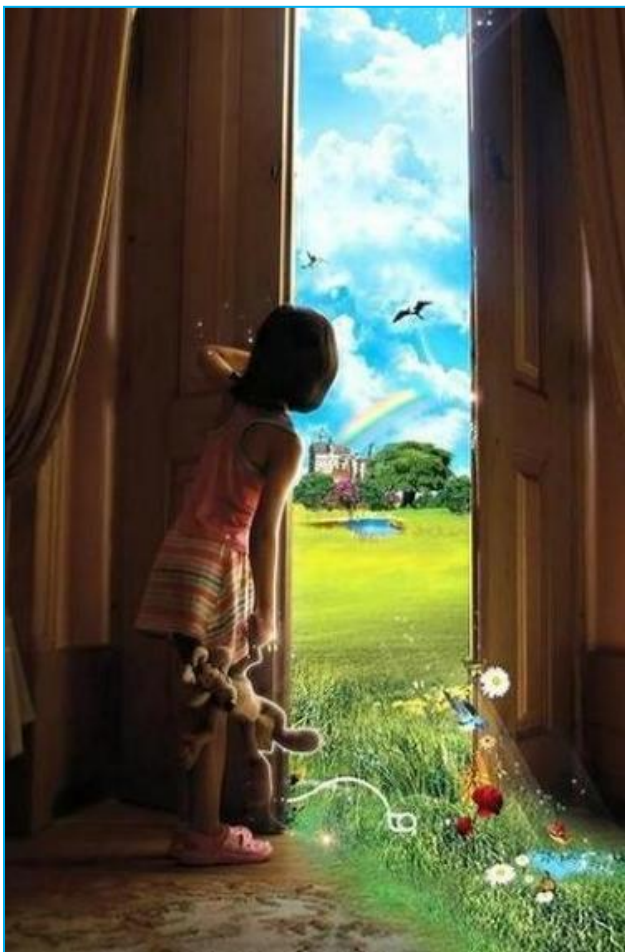


**Новая
упаковка
Elsotherm**



**Современный и
стильный
дизайн.**

Замена упаковки назрела



Мир вокруг нас постоянно меняется. Появляются новые стили и тенденции, новые товары, новые бренды, новые визуальные решения для упаковки. Эти изменения практически незаметны в рамках одного дня, но если оглянуться на несколько лет назад, можно увидеть, насколько настоящее отличается от прошлого.

Когда бренд Elsotherm выводился на рынок, яркая позитивная упаковка с большим количеством полезной для потребителя информации была современной и актуальной, выгодно отличающей оборудование Elsotherm от дешевого и некачественного товара, сделанного и упакованного на «скорую руку».

Сегодня оборудование Elsotherm уже завоевало доверие профессионалов и конечных потребителей, период вывода бренда на рынок завершен. Назрела смена его имиджа на более стильный, строгий и современный. Можно сказать, что из периода детства и юношества бренд Elsotherm вступает во взрослую жизнь.

Разные задачи – разная упаковка

Оборудование Elsotherm существенно различается по размеру и по способу выставления в розничных магазинах.

Поэтому наши дизайнеры разработали два варианта упаковки:

- 1) **коричневую** – из семислойного картона для объемного и тяжелого оборудования, которое нуждается в дополнительной защите при транспортировке;
- 2) **цветную** – из пятислойного картона для небольшого по размеру оборудования.



Разные задачи – разная упаковка

- Упаковка для радиаторов, насосов, ВПГ и ЭВН малого литража будет цветной. Ее задача не только защитить товар в процессе транспортировки и хранения, но также быть рекламным носителем.
- Упаковка для котлов и ЭВН будет сделана из обычного коричневого картона. Такой картон более плотный и имеет большее количество слоев, что обеспечит надежную защиту большому и тяжелому оборудованию. Упаковка такого оборудования редко выставляется в торговом зале. Тем не менее, на коробке будут элементы дизайна, а также основные характеристики и вся необходимая по ГОСТ информация.
- Упаковка для дымоходов останется коричневой, т.к. дымоходы в 99% случаев выставляются в розничных магазинах без упаковки, а наибольшее количество продаж дымоходов осуществляется на объекты, где ее внешний вид не имеет значения.



Информативность упаковки сохранена

Старая упаковка Elsotherm отличалась высокой информативностью. Часть второстепенной информации было решено убрать, переместив ее в паспорта и руководства по эксплуатации. Благодаря этому решению выиграл внешний вид упаковки. Тем не менее, на новой упаковке, как и на старой, отражена вся необходимая по ГОСТ и Техническим регламентам информация, а также артикулы и штрих-коды международной системы EAN-13, для быстрой идентификации оборудования как на складе, так и в торговом зале.



ISO 9100:2000
RoHS

Elsotherm AL 350*85

Радиатор алюминиевый / Aluminum radiator



Артикул:
AL350854N



Производитель: Дзезянг Ниншуй Индустри Ко., Лтд.
Адрес: №3-5 Ист Ингуан роуд, Сайнс энд Текнолоджи Хардвей
ИндустриПарк, Йонганг, Дзезянг, Китай
Не подлежит обязательной сертификации
Срок годности определяется физическим износом
Цвет: Белый RAL-9003
Сделано в Китае

- Рабочее давление: 18 атм.
- Испытательное давление: 24 атм.
- Максимальная температура теплоносителя: 120 °C
- Вес одной секции: 0,92 кг
- Межосевое расстояние: 350 мм

Информативность упаковки сохранена

Основная информация, необходимая по ГОСТ

1. Наименование товара;
2. наименование страны-изготовителя;
3. наименование фирмы-изготовителя на русском языке (наименование фирмы-изготовителя может быть дополнительно обозначено буквами латинского алфавита);
4. основное (или функциональное) предназначение товара или область его применения;
5. правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования, ремонта, восстановления, утилизации, захоронения, уничтожения (при необходимости);
6. основные потребительские свойства или характеристики;
7. информация об обязательной сертификации;
8. юридический адрес изготовителя и (или) продавца на русском языке.

Требования к упаковке некоторых видов оборудования шире (котлы, ВПГ, ЭВН), они определяются Техническим регламентом Таможенного союза.

Информативность упаковки сохранена

Новая упаковка содержит основные характеристики товара, акцентируя внимание на наиболее значимых из них. По сути она сама является POS материалом, на основании которого можно сделать вывод о преимуществах оборудования Elsotherm.





Больше информации на упаковке – не значит лучше!

- Упаковка не должна быть перегружена информацией. Всегда хочется рассказать потребителю о товаре как можно больше, проблема в том, что упаковка – это не каталог или буклет, который будут читать специально.
- Задача упаковки в торговом зале – привлечь покупателя, который идет вдоль выставленного товара и по оценке специалистов тратит не более 2-3 секунд на то, чтобы бросить взгляд на товар или его упаковку.
- Основные преимущества нужно формулировать кратко и размещать на упаковке крупно, так, чтобы их можно было прочесть быстро и с некоторого расстояния, не беря упаковку в руки и не приседая возле нее на корточки.
- Закон любого рекламного сообщения: Больше - не значит лучше! Чем больше информации содержит рекламный носитель, тем меньше шансов, что его прочтут до конца.

Учитывая все вышперечисленное, основная информация на коробке Elsotherm написана крупным шрифтом, преимущества изложены кратко, указаны только наиболее важные характеристики. Заинтересованный клиент может взять листовку или буклет, чтобы прочесть более подробную информацию об оборудовании.

Общая идея, общее визуальное решение

- Для каждого типа оборудования разработано свое цветовое решение и свои преимущества в рамках общей концепции имиджа бренда Elsotherm.
- Сайт, упаковка и POS материалы выглядят как единое целое, формируя узнаваемый имидж бренда.★

сайт



коробка



ЛИСТОВКА



★ Сайт, упаковка и POS материалы имеют одинаковое цветовое решение, некоторое расхождение в цветах на данной странице вызвано разными форматами исходных файлов.

График прихода на РЦ оборудования в новой упаковке

№	Название оборудования	Срок прихода на РЦ
1	Радиаторы алюминиевые	февраль 2015 года
2	Радиаторы биметаллические	февраль 2015 года
3	Водонагреватели газовые проточные	10Е и 14Е февраль 2015/ 11 Е - май 2015
4	ЭВН с эмалированным баком	февраль 2015 года
5	Газовые котлы	март 2015 года
6	ЭВН "малыши"	февраль 2015 года
7	ЭВП	февраль 2015 года



Упаковка – важный элемент имиджа бренда

Важнейшей чертой упаковки является то, что она, наряду с другими элементами бренда, помогает выразить личность бренда и донести ее непосредственно до потребителя на подсознательном, эмоциональном уровне.

Новая «космическая» упаковка отражает технологичность и новаторство бренда Elsotherm, а также стремление применять современные технические решения при проектировании оборудования по аналогии с тем, как самые передовые технологии применяются для освоения космоса.

Уверены, что наряду с новым сайтом, который будет готов к концу ноября 2014 года, новая упаковка передаст нашим клиентам сообщение о следующем этапе в жизни нашего бренда. Искренне верим, что этот этап будет продуктивным и взаимовыгодным!



Департамент маркетинга ООО «Энергосбыт»